**КАРТКА ПРОЄКТУ**

**учасника конкурсу «Бюджет шкільних проєктів»**

**комунального закладу «Вінницький технічний ліцей»**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва проєкту | Мистецтво Бренд Життя! |
| Тип проєкту | великий |
| Мета проєкту | Допомогти молоді в особистісному становленні та сприяти залученню її до мистецьких та суспільних тенденцій розвитку культури. |
| Завдання проєкту | 1. Об’єднання учнів з метою проведення різних заходів, спрямованих на розуміння процесу життя, як мистецтва і ролі мистецтва у житті.  2. Підвищення рівня сформованості життєвих компетентностей підлітків шляхом організації неформального освітнього процесу та змістовного дозвілля.  3. Навчання учнів мистецькому маркетингу як засобу просування власного бренду та особистих витворів. |
| Стислий опис проєкту | Культура є єдиною системою, що складається з багатьох складових (науки, техніки, мистецтва, релігії тощо), які істотно відрізняються одне від іншого, але повноцінно можуть розвиватися тільки у взаємодії.  Мистецтво вже претендує на те, щоб створювати реальність, керуючись свідомістю мас. Цьому сприяють можливості, відкриті перед людством, кінематографом і віртуальною реальністю.  Культура – основа для мирного життя, адже вона вчить бути толерантними і розуміти один одного через мистецтво, навіть тоді, коли ми говоримо різними мовами. На прикладі культури можна побачити якість та рівень життя цілої країни.  Мистецтво формує такі якості людини, як уява, творчий підхід до життя. Дякуючи мистецтву, людина може зрозуміти та усвідомити те, що не в змозі отримати від власного життєвого досвіду, оскільки в силу соціально-просторової та соціально-часової обумовленості досвід окремої людини завжди обмежений.  Сила мистецтва в його цілісному впливі на людину, що обумовлено образною природою художніх витворів. Мистецтво через емоції та переживання змушує задуматися над тим, щоб не просто “розумно”, але й критично відноситися до дійсності. Мистецтво та культура для того і створені, щоб надихати.  Об’єднуючи людей, культурні заходи, такі як фестивалі чи виставки, створюють соціальну солідарність і згуртованість, сприяють соціальній інтеграції, розширенню можливостей громад. А також зміцнюють гордість за свою країну. |
| Очікувані результати | 1. Підвищення рівня життєвої компетентності підлітків 14-18 років.  2. Підвищення обізнаності підлітків щодо шляхів особистісного розвитку у сферах: культури мовлення, стилю одягу та самопрезентації у соцмережах і в реальному житті.  3. Розширення меж креативного мислення у мистецькому самовираженні, життєвих ситуаціях та взаємодії як з суспільством, так із самим собою. |
| Ключові заходи проєкту | **І. Популяризація проєкту** *(червень-вересень 2021 р.)*  **ІІ. Тренінги «Я - концепт»:**  Заняття 1. Віртуальна ідентичність *(11 вересня 2021р.)*  Заняття 2. Власне лого, власний бренд *(18 вересня 2021 р.)*  Заняття 3. Мова стилю *(2 жовтня 2021 р.)*  **ІІІ. Мистецькі заходи «Я – митець, життя -мистецтво»**  Захід 1. Ділова гра «Мистецтво взаємодії»  *(16 жовтня 2021 р.)*  Захід 2. Сторітелінг + Cashflow *(30 жовтня 2021 р.)*  Захід 3. Екоарт *(6 листопада 2021 р.)*  Захід 4. Конкурс на ідею та створення артпостерів *(липень -жовтень 2021 р.)*  Захід 5. Open space *(27 листопада 2021 р.)*  **IV. Підсумкова «Святкова атракція»** *(21 грудня 2021 р.)* |
| Період реалізації проєкту | Травень – грудень 2021 року |
| Приблизна вартість проєкту, тис. грн. | 183996,00 |
| Учасники реалізації проєкту | Дубінін Артур Олександрович, учень 9 класу  Піскунічева Олена Анатоліївна, учениця 10 класу |
| Коментарі | — |
| Наявність презентації | Так (під час публічного захисту проєкту) |
| Наявність фото | Так (під час публічного захисту проєкту) |
| Наявність відеоматеріалів | — |

Автор (автори) проєкту: Дубінін Артур Олександрович

**Директор ліцею С.К. Пастух**

МП